

04.11.2009 | 16:39 Uhr | kn | Martin Geist

URL:

**KN-Forum: Wissen: Coach Markus Hofmann half den Zuhörern auf die Sprünge**

## Ein Supergedächtnis ist überhaupt keine Zauberei

**Kiel - Der für dieses Jahr vorletzte Beitrag im KN- Forum: Wissen verdeutlichte noch einmal die Stärke dieser Serie: Die Referenten präsentieren nicht unbedingt ein ums andere Mal ein neues Ei des Kolumbus, glänzen aber als Vermittler von Fakten, Techniken und Einsichten. Gedächtnistrainer Markus Hofmann verdiente sich in dieser Hinsicht ein Extrasternchen.**



In der wiederum ausverkauften Business-Lounge am Ziegelteich schaffte Hofmann am Dienstagabend das, worum sich so mancher Lehrer oft vergeblich müht - und brachte sein Publikum gleichermaßen zum Lachen wie zu neuen Erkenntnissen.

Was war nochmal das Thema? Ach ja, das Gedächtnis! Ein Ding, das laut Hofmann zumeist gar nicht so schlecht funktioniert, aber bisweilen einem großen Dachboden gleicht, in dem alles vorhanden, aber leider Gottes nicht dann zu finden ist, wenn man es gerade braucht. Der Name der netten Nebensitzerin im Wartezimmer will einem partout nicht einfallen. Und entschlüpft dann eine halbe Stunde später wie von selbst irgendeiner Gehirnwindung. „In den seltensten Fällen vergessen wir Informationen - wir finden sie nur nicht“, beschreibt Hofmann das Phänomen.

Mehr System in die Sache soll Hofmanns „Memo-Technik“ bringen. Nach Überzeugung des 35-Jährigen ist diese Methode von jedem und jeder innerhalb von 20 bis 30 Stunden zu erlernen und muss dann nur noch regelmäßig angewandt werden, um im Berufs- wie im Privatleben durch verblüffende Faktenkenntnis zu glänzen. „Vorsprung durch Wissen“, nennt das der Münchener und fügt augenzwinkernd hinzu, dass ja niemandem verraten werden muss, mit welcher simplen Tricks man seinem Gehirn auf Kommando die exotischsten Informationen entlockt.

Tatsächlich könnte die ursprünglich von Hofmanns Kollegen Gregor Staub entwickelte Memo-Technik auch schlicht als die systematische Konstruktion von Eselsbrücken bezeichnet werden. Hofmann spricht von „mental Briefkästen“ und trifft den Kern damit ziemlich genau. Zehn Briefkästen lassen sich von der Zehenspitze bis zum Schopf bequem dem eigenen Körper

zuordnen. Und jeder dieser Briefkästen bekommt je nach zu erlernendem Stoff ein bestimmtes Bild hineingesteckt. Kaum fünf Minuten dauert es auf diese Weise, und die angehenden Gehirnakrobaten im Saal haben die sieben modernen Weltwunder gelernt. Sogar Begriffe mit Zungenbrecherpotenzial sitzen verblüffend sicher, weil sie eben mit einprägsamen Bildern verbunden werden. Die Pyramide von Chichén Itzá sitzt auf der Schulter und ist ein Skifahrer, der den Oberarm hinuntersaust. Und das Taj Mahal gehört zur Brust, die man zumindest dann nicht antatschen sollte, wenn es nicht die eigene ist.

Die letzten zehn amerikanischen Präsidenten sitzen ähnlich schnell in den Köpfen. Hofmann vermittelt dazu seine LOCI-Technik, die sich immer dann anbietet, wenn es um eine größere Zahl von Fakten geht. Flipchart, Bildschirm, Theke und manches mehr im Vortragssaal verwandelt sich dabei jeweils in einen mentalen Briefkasten. Zusammen mit den Ablagemöglichkeiten am eigenen Körper bestehen damit sogar schon Fixpunkte für 20 Merkposten.

Ausbauen lässt sich diese Methode fast ins Unendliche. Für sich persönlich hat Markus Hofmann Zimmer für Zimmer seine komplette Wohnung in mentale Briefkästen eingeteilt. „Damit kann ich mir prima jede beliebige Zahl merken“, betont er und zeigt ein sehr praktisches Beispiel: Auf seiner EC-Karte steht „Schulter“ und „Bett“ geschrieben - sein ganz persönlicher unvergesslicher Code für die zugehörige Geheimzahl.

So weit hat es das Kieler Publikum nach einem Abend noch nicht gebracht. Aber immerhin paukte es erfolgreich sieben Weltwunder, acht Bundeskanzler, zehn Präsidenten, zehn Kompetenzen, neun Gesichter samt Vor- und Zunamen und eine 14-stellige Zahl. Macht 109 Einzelinformationen, verpackt in 30 mentale Briefkästen.

<http://www.unternehmen-erfolg.de>

<http://www.markus-hofmann.de>

[http://www.kn-online.de/microsites/unternehmen\\_erfolg/?em\\_cnt=121726&em\\_loc=205](http://www.kn-online.de/microsites/unternehmen_erfolg/?em_cnt=121726&em_loc=205)