

4 tagungswirtschaft
tw

Oktober 2012 | 36. Jahrgang | D3285

KOMMENTAR

Veranstaltungen und Social Media

tw-Herausgeberin **Gabriele Schulze** ist überzeugt: Die zwei gehören zusammen!



KEYNOTE

SOCIAL MEDIA

Jeder kommt zu Wort

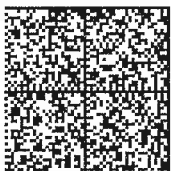
- ▶ Die rasend zunehmende Vernetzung macht vor Veranstaltungen nicht halt.
- ▶ Was bedeutet das für deren Konzepte?
- ▶ Welche Angebote kommen bei den Teilnehmern an?
- ▶ Wie „social“ wollen sie überhaupt sein?

TAGUNGSMARKT EUROPA

Destination Weltklasse



Die aktuelle ICCA-Studie zeigt deutlich: Europa hat wieder an Popularität



672

Deutscher Fachverlag 60264 Frankfurt
03285 PVSt Deutsche Post
100222804/24022060010
German Speakers Association e. V.
Geschäftsführung
Frau Claudia Haider
Schillerstr. 15
82223 Eichenau

LIONS CLUBS CONVENTION

Mega-Event für Hamburg



Hamburg plant den größten Kongress, den die Stadt jemals gesehen hat. Ein Blick hinter die Kulissen.

IPC Es geht ums Überleben.

IMEX Deutliche Zuwächse erwartet.

GASTREDNER

Die Keynoter garantieren Qualität

► Wer zum heißen Veranstaltungserbst noch einen guten Vortragsredner sucht, hat Glück: Anfang September geht Deutschlands erste Qualitätsgemeinschaft professioneller Gastredner an den Start. Getreu dem Motto „Lassen Sie uns sprechen“ präsentieren die fünf erfahrenen Keynote Speaker Cristián Gálvez, Markus Hofmann, Slatco Sterzenbach, Bernhard Wolff und René Borbonus ihre Vorträge, Produkte und Dienstleistungen rund um erfolgreiche Tagungen, Mitarbeiter- und Kundenevents unter einem gemeinsamen Dach und auf der gemeinsamen Homepage www.keynoter.de. Die fünf „Experts in Event Speaking“ verbindet nicht nur das Ziel, Events noch erfolgreicher zu machen. Jeder einzelne spricht über Themen, die sowohl beruflich als auch privat relevant sind.



Beste Referenzen: die Keynoter Markus Hofmann und Bernhard Wolff.



Auf Dienstreisen künftig wieder unsteuerter ins Bett.

URTEIL DES BUNDESVERWALTUNGSGERICHTS

Kommunale Bettensteuern faktisch vom Tisch

► Das Bundesverwaltungsgericht (BVerwG) in Leipzig hat den Prozessbeteiligten in Sachen Bettensteuern in Bingen und Trier nach der Urteilsverkündung am 11. Juli 2012 nun auch die schriftlichen Urteilsbegründungen zugestellt. **Darin stellt das BVerwG fest, dass die Erhebung von Bettensteuern auf dienstlich veranlasste Übernachtungen in jedem Fall rechtswidrig ist, auch dann,**

wenn die Übernachtung mit privaten Unternehmungen verknüpft wird. Das Gericht hat daher die entsprechenden Satzungen wegen Verstoß gegen Bundesrecht für unwirksam erklärt. Dehoga Bundesverband und Hotelverband Deutschland (IHA) sehen mit der nun vorliegenden Urteilsbegründung kommunale Bettensteuern deutschlandweit faktisch vom Tisch. Wenn die Kommunen

zukünftig auf privat veranlasste Übernachtungen Bettensteuern erheben wollen, müssten sie nach den Ausführungen des Bundesverwaltungsgerichts regeln, wie die beruflich veranlassten Übernachtungen von den privaten Übernachtungen zu unterscheiden sind. Die Regelungen müssten insbesondere für die Hoteliers und Gäste hinreichend bestimmt sein.

VERLAGSGRUPPE DEUTSCHER FACHVERLAG

Starkes Trio für Branchenevents

► Der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (BVH), der Deutsche Fachverlag (DFV) und dessen Mehrheitsbeteiligung, der Kongressveranstalter The Conference Group (TCG), werden gemeinsam zwei neue Branchenevents für den Interaktiven Handel etablieren: **Die BHV 2.013 wird am 10. und 11. April 2013 im Hamburger Mil-**

lerntor-Stadion als Workshop-Convention die Praktiker des Onlinemarketings informieren und vernetzen. Teilnehmer erhalten relevantes Know-how in Masterclasses, Clinics und Boardroom-Gesprächen zu branchenaktuellen Themen wie E-Marketing, Social Media und CRM-Lösungen. Am 6. und 7. November 2013 wird dann in der

Berliner Arena der Etailent Summit 2013 stattfinden und Strategien für den Interaktiven Handel bieten. Der Lead-Kongress in Verbindung mit einer Messe möchte die Entscheider im Handel erreichen, die sich täglich mit der Transformation der Geschäftsmodelle in einer immer digitaleren Branche auseinandersetzen.



get together



MICE + BUSINESS TRAVEL MARKET 2013

Eine für alle

Der Deutsche Fachverlag lanciert mit dem MICE + Business Travel Market eine neue Fachmesse für die Tagungs- und Geschäftsreisebranche – Weiterbildung für die Besucher inklusive.



► **Der erste MICE + Business Travel Market geht am 19. und 20. Februar 2013 im Olympiapark München an den Start.** Es ist die einzige Messe in Deutschland, die die beiden Segmente Veranstaltungsorganisation und Geschäftsreisemanagement kombiniert thematisiert. Damit nimmt der MICE + Business Travel Market eine Leitfunktion im deutschsprachigen Markt ein und positioniert sich als exklusive Fachmesse für alle an der Wertschöpfungskette beteiligten Marktteilnehmer.

Die ganze Bandbreite der MICE-Branche findet auf der Messe eine Bühne: Locations, Anbieter von Veranstaltungstechnik, Agenturen und viele weitere Dienstleister sind unter einem Dach anzusprechen und zu erleben. Geschäftsreisevermittler und -anbieter, Buchungssysteme, Zahlungsdienstleister, Transportunternehmen, Verbände und viele weitere Leistungsträger repräsentieren den Geschäftsreisemarkt. Die Kombination aus breit gefächelter Ausstellung, praxisorientiertem Weiterbildungsangebot und trendgerechten Netzwerkgelegenheiten zieht Besucher an, die auf der Suche nach praktischen Impulsen und guten Ideen für ihre tägliche Arbeit sind.

Das Konzept der Messe umfasst drei Säulen:

1. Der **MBT Market** bietet als Messekomponente einen breiten Ausstellermix aus dem MICE- und Geschäftsreisebereich. Hier haben Messebesucher die Möglichkeit, Leistungsträger der Wertschöpfungskette aus dem Geschäftsreise- und MICE-Umfeld zu treffen. Im Fokus stehen Kontaktanbahnung, ergebnisorientierte Informations- und Verhandlungssprache über Markt-, Produkt- und Service-Neuheiten sowie der direkte Vergleich der Anbieterangebote.

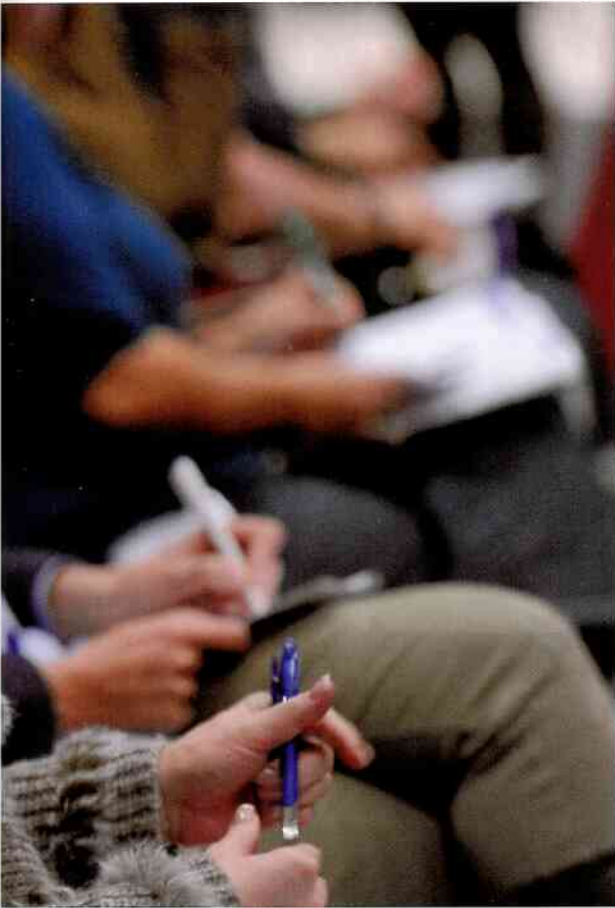
2. Die **MBT Academy** steht für ein umfangreiches, topaktuelles Fachprogramm zum Wissenstransfer mit Keynotes zu Zukunfts- und Trendthemen, interaktiven Workshops und Fachvorträgen. Hochkarätige Experten zeigen aktuelle Markttrends auf, wagen Prognosen, vermitteln fundiertes Wissen, geben greifbare Impulse für den Arbeitsalltag und machen die Marktentwicklungen transparent und verständlich. Ergänzt wird das praxisorientierte Fortbildungsprogramm durch Informationsbereiche wie die Cocoon Arena mit Ausstellerpräsentationen und Campfire-Sessions. Das Weiterbildungs-konzept der Messe orientiert sich an drei inhaltlichen Komponenten:

„**Learn**“: Die Workshops und Seminare sind eng am aktuellen Marktgeschehen ausgerichtet. Ausgewiesene Experten und Praktiker vermitteln Wissen für Geschäftsreise- und Veranstaltungsorganisatoren, Dienstleister und alle, die ihre Kenntnisse erweitern möchten. Themen sind Kostenmanagement, Einkauf von Hotelleistungen, Verhandlungstaktik mit Leistungsträgern, Inszenierung von Firmensprechungen und Firmen-Events, Dienstleistungsmanagement in Locations, hybride Tagungen und Live-Streams, interaktive Veranstaltungsformate, Compliance-Regeln, mobile Lösungen für Geschäftsreisende und vieles mehr.

HIGHLIGHTS

- ◉ Einzige spezialisierte Fachmesse für die Bereiche MICE und Geschäftsreisen in Deutschland
- ◉ Umfangreiches Weiterbildungsangebot für direkt umsetzbaren Nutzen im Arbeitsalltag
- ◉ Networking-Plattform zur Kontaktpflege und zum Erfahrungsaustausch
- ◉ Annäherung der beiden bisher im Markt separat betrachteten Segmente MICE & BT
- ◉ Blick über den Tellerrand mit branchenübergreifenden Themen wie Mobilität, Technologie, Nachhaltigkeit
- ◉ Verleihung des MBT Award zur Würdigung visionärer Unternehmen

WEB: www.mbt-market.de



SPEAKER

Als **Keynote-Speaker** für den MICE + Business Travel Market konnte mit **Oliver Geisselhart** einer der erfolgreichsten seiner Branche gewonnen werden. Der mitreißende Redner war bereits mit 16 Jahren jüngster Gedächtnistrainer Europas. Mittlerweile ist er mehrfacher Bestseller-Autor, Top-100-Speaker und Lehrbeauftragter der Wirtschafts-Universität Seekirchen bei Salzburg. Die von ihm entwickelte „Geisselhart-Technik des Gedächtnis- und Mentaltrainings“ gilt als sehr praxisorientiert.



„**Listen**“: Die Wahl des Referenten entscheidet, ob ein Vortrag ein Flop oder ein mitreißendes Aha-Erlebnis wird, das nachhaltig wirkt und dem Zuhörer tatsächliche Mehrwerte liefert. Daher hat es sich das Team des MBT Market zur Aufgabe gemacht, aus der zumeist unübersichtlichen Speaker-Szene Moderatoren und Referenten zu Trendthemen auszuwählen. Dabei kommen bekannte Branchengrößen ebenso zu Wort wie neue Gesichter. Auch Querdenker und Repräsentanten von Start-ups finden hier eine Bühne, um neue Perspektiven aufzuzeigen und Visionen Raum zu geben.

„**Look**“: Inspiration und Motivation sind wesentliche Erfolgsfaktoren bei Geschäftsreisen und Firmenveranstaltungen. Insbesondere in der Tagungs- und Veranstaltungsorganisation sind die Planer auf neue Impulse und Highlights angewiesen, um ein Event zum Erfolg zu führen. Neben dem Messeparkett präsentiert der MICE + Business Travel Market daher in einem eigenen Bereich ausgewählte Künstler und Unterhaltungsspezialisten. Im Fokus stehen dabei nicht nur Ideen für Rahmenprogramme, sondern auch für Entspannungselemente, die einen langen Besprechungs-, Tagungs- oder Kongresstag auflockern und die Teilnehmer zum Durchatmen und damit zu frischer Energie und Konzentration bringen können.

3. Die dritte Säule schließlich, die **MBT Community**, bietet während der Messe und dem After-Show-Event Gelegenheit zum Netzwerken, zur Kontaktpflege und zum Erfahrungsaustausch. Zudem ist die MBT Community für die interaktive Vernetzung auch vor und nach der Messe auf verschiedenen Social-Media-Kanälen zugänglich. So bietet das Online-Meeting-System bereits im Vorfeld hilfreiche Möglichkeiten, interessante Gesprächspartner zu finden, kennenzulernen und sich auf der Messe zu

verabreden. In Gruppen auf Xing und Facebook treffen sich Messe-Interessenten und Branchenexperten zudem zum Meinungs- und Erfahrungsaustausch auch außerhalb der beiden Messetage.

Zusätzlich zu den drei Säulen des MICE + Business Travel Market ergänzt eine Preisverleihung das Messekonzept: Der **MBT Award** würdigt visionäre und innovative Unternehmen, die mit ihrer Strategie vorbildlich die Anforderungen des modernen Veranstaltungs- und Geschäftsreise-Managements erfüllen. Um der aktuellen Marktentwicklung Rechnung zu tragen, wird im Jahr 2013 ein Unternehmen prämiert, das in der Konsolidierung der Bereiche MICE und Geschäftsreisen eine Vorreiterrolle einnimmt und damit ein praktisches Beispiel gibt, wie diese anspruchsvolle Aufgabe gelöst werden kann. Eine Fachjury aus renommierten Branchenexperten entscheidet über die Vergabe des MBT Awards. Der Sieger wird auf der After-Show-Party der Messe präsentiert.

JA

One for all

The Deutsche Fachverlag will launch a new tradeshow named MICE + Business Travel Market – including educational program for visitors. The event targeted at the convention and corporate travel industry will have its debut at the Olympiapark München on February 19 and 20, 2013. This is the only tradeshow in Germany with a focus on the market segments event organization and corporate travel management. This combination of widely varied exhibition, practice-oriented educational program and in-trend networking opportunities will attract visitors looking for practical impulses and good ideas for their day-to-day operations.