Menschen | Business | Digital

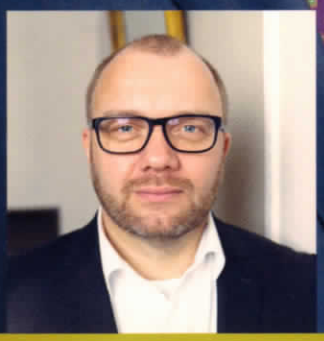
Nov/17

Bay.Tal

AKTUELLE NACHRICHTEN DES BUSINESS CLUB BAVARIA

Dr. Marcus Lingel

Bodenständiger Bankier mit Unternehmer-Gen



Michael Ehlers

Als Strategieberater macht er Unternehmen fit für das Big-Data-Zeitalter

11

Markus Hofmann

Wer Wissen sofort abrufen kann, ist in allen Lebensbereichen auf der Überholspur

14

Bernhard Wagner

Zweifacher Kickbox-Weltmeister und Mentor baut Brücken zwischen Sport und Wirtschaft

18

B.C.B.® BusinessClub Bavaria

Markus Hofmann

Keynote-Speaker, Impulsgeber und leidenschaftlicher Gedächtnisexperte

Markus Hofmann ist der wohl inspirierendste und effektivste Gedächtnisexperte Europas und einer der begehrtesten Vortragsredner für Unternehmen aller Branchen. Er ist Träger des Deutschen Weiterbildungspreises und einer von wenigen deutschsprachigen Certified Speaking Professionals, die anerkannteste Redner-Auszeichnung weltweit. Neben seiner Tätigkeit als Keynote-Speaker steht er mit der Fachwelt in intensivem Wissens- und Erfahrungsaustausch: u.a. als Direktor des Steinbeis Transfer Instituts, Lehrbeauftragter an der Steinbeis Hochschule Berlin und der Management-Universität St. Gallen sowie als Dozent an der ZfU International Business School in der Schweiz.

Markus Hofmann bietet ein einzigartiges Erlebnis aus Infotainment, Inspiration und echtem Nutzwert für die Teilnehmer. Mit verblüffend einfachen Techniken hilft er dem Publikum, sich jegliche Art von Wissen schnell und nachhaltig abzuspeichern. Ob Fach- und Allgemeinwissen, Zahlen-Daten-Fakten, abstrakte Begriffe oder individuell vorgegebene Schlüsselinformationen – gespickt mit Humor und Scharfsinn werden die wirksamen Merktechniken im Handumdrehen interaktiv angewendet.

Schon als Schüler und Student beschäftigte sich Markus Hofmann intensiv mit der Frage, wie sich neues Wissen mit möglichst geringem Aufwand aneignen lässt. Dazu hat er einfache Methoden entwickelt, die er auch später in seinen Berufsalltag als Dipl.-Marketingwirt für verschiedene Arbeitgeber integrierte. In der Öffentlichkeit bekannt wurde er mit seinem Auftritt bei Thomas Gottschalk in „Wetten, dass..." im Jahr 2005. Er ging mit einer spannenden Kinderwette an den Start und gewann nicht nur die Wette, sondern sein Esprit erreichte auch die Herzen der Zuschauer. Mit was er sich heute beschäftigt, darüber spricht er mit der B.C.B. Redakteurin Petra Polzer im Interview.

Herr Hofmann, das Stichwort „digitale Demenz" ist in aller Munde. Was sagen Sie dazu?

Gegenfrage: Wie viele Telefonnummern kennen Sie heute auswendig – und wie viele waren es noch vor zehn Jahren? Ja, wir verarmen geistig! Es gibt so viele Helferlein wie Wikipedia, Internet, Smartphone, Google & Co., die uns das Denken abnehmen. Deshalb ist es heute wichtiger denn je, offen und mit einem breiten Fokus durch die Welt zu gehen. Unser Gehirn ist viel leistungsfähiger als wir denken, wir dürfen und sollen es sogar ganzheitlich einsetzen. Ich möchte ausdrücklich Mut machen, sich im Zeitalter der Digitalisierung geistig zu emanzipieren und fit zu halten. In meinen Vorträgen und auch in meinem Buch „Denken Sie neu!

Mentales Überlebenstraining in der digitalen Welt" vermittele ich konkrete Strategien für den beruflichen und privaten Alltag, um sich mit der tendenziell steigenden Informationsflut zurechtzufinden.

Wie wichtig sind soziale Kontakte für Sie?

Elementar wichtig! Soziale Kontakte halten das Hirn fit! Wer nur für sich alleine bleibt, hat ein sehr eingeschränktes Weltbild. Soziale Kontakte erweitern den Fokus. Man braucht einen Sparringspartner, um interagieren zu können. Schätzungsweise werden etwa 5 % des Wissens aus persönlichen Erfahrungen generiert, der „Rest" von ca. 95 % durch „Modelling of Excellence". Das ist im Prinzip eine unglaublich positive kindliche Verhaltensweise: Beobachtung, Nachahmung und Abschauen – und dabei lernen.

Was ist beim Netzwerken für Sie wichtig?

Die Neugierde aufeinander. Die Neugierde ist für die Gesellschaft wie Benzin für einen Motor, eine Antriebskraft. Neugierde ist wichtig, um persönlich zu wachsen. Auf Menschen, deren Tätigkeit und Business neugierig zu sein, ist eine gute Basis, um beim Netzwerken ins Gespräch zu kommen und im Dialog zu bleiben!

Welchen Tipp haben Sie für Netzwerker, um sich Namen zu merken?

Das ist ganz einfach: Mit viel Kreativität können Sie zukünftig Namen in Ihrem mentalen Briefkasten abspeichern und abrufen. Bereits bevor Sie mit einem neuen Kontakt sprechen, schauen Sie ihn sich genau an. Was sticht Ihnen ins Auge? Knallrote Haare, lange Wimpern, strahlende Augen, eine Narbe, die große Nase oder ein graues Spitzbärtchen? Im nächsten Schritt erfahren Sie den Namen der Person, ich wähle als Beispiel den Namen Thomas. Damit assoziiere ich Tomate. Nun verknüpfe ich die Tomate mit der auffälligen Äußerlichkeit und stelle mir vor, wie ich eine reife Tomate auf die große Nase drücke: Der Tomatensaft läuft herunter, tropft aufs Hemd. Der Mund und das Kinn sind verschmiert... Sie können diese Geschichte noch weiter ausschmücken. Je übertriebener, witziger, schmerzhafter, bildhafter, erotischer oder außergewöhnlicher sie wird, desto merkwürdiger ist sie, also umso besser können Sie sich die Informationen merken. Wenn Sie diese Person zu einem späteren Zeitpunkt wieder treffen, dann fällt Ihnen diese an den Haaren herbeigezogene Geschichte wieder ein und Sie können bequem Ihren mentalen Briefkasten öffnen. So einfach ist das.

Dann darf es bei Ihnen also kreativ bis verrückt sein?

Ja, je lustiger, kreativer oder außergewöhnlicher eine Geschichte oder eine Eselsbrücke ist, umso einprägsamer wird sie! Ja, es darf auch einmal ein wenig „durchgeknallt" sein!

Welche Aufgabe haben Sie bei PROFESSION FIT?

Ich bin Markenbotschafter von PROFESSION FIT und arbeite federführend an einer Wissensdatenbank. Ungefähr im November 2017 wird es soweit sein, dass die Kunden von PROFESSION FIT diese Datenbank zum Wissenstransfer nutzen können. Das kostbarste Gut ist Wissen, und wer dies abrufen kann, ist in allen Lebensbereichen auf der Überholspur.

Welche Pläne haben Sie für die Zukunft?

Ich beschäftige mich intensiver mit den Themen „digitale Demenz" und „künstliche Intelligenz". Aber selbstverständlich möchte ich auch weiterhin ein breites Spektrum an Vorträgen, Seminaren und Workshops für Firmen und Privatpersonen anbieten.

Markus Hofmann

Als Geschenk erhalten alle Leser von „Bay.Tal" das Audiobuch „Das merk ich mir!" von Markus Hofmann zum kostenfreien Download unter dem Link: **www.unvergesslich.de/bcb**

MARKUS HOFMANN
– einfach unvergesslich

Markus Hofmann
Gedächtnisexperte, Keynote Speaker
Maria-Einsiedel-Str. 17
D-81379 München
Telefon: +49 (0)89-4523210-0
Fax: +49 (0)89-4523210-15
www.unvergesslich.de