nal
coiffure SUISSE
amour
Long Hair
Special
Die neusten London-Trends / Les tendances de Londres

***coiffure*SUISSE** *Herbstseminar in Interlaken*

GEDÄCHTNISTRAINING, GESICHTERLESEN UND BIG DATA

1

Die Teilnehmenden des *coiffure*SUISSE Herbstseminars kamen am 12. und 13. November im Grand Hotel Victoria Jungfrau in Interlaken in den Genuss einer abwechslungsreichen Weiterbildungsveranstaltung zu ganz unterschiedlichen Themen. In seiner Begrüssungsansprache freute sich *coiffure*SUISSE Zentralpräsident Damien Ojetti, Neuerungen ankündigen zu können: Die beiden Seminartage wurden mit je einer Talkrunde zu den Themen Lifestyle und zukunftsgerichtete Wirtschaft bereichert.

Beim bekannten deutschen Gedächtnistrainer Markus Hofmann war geistige Fitness gefragt. Er verriet den Seminarteilnehmern auf witzige und einprägsame Art, wie man sich Namen und andere Dinge merken kann, indem man sich einen «mentalen Briefkasten» einrichtet, wo man die Information ablegt, damit man sie auch schnell wieder abrufen kann. Einkaufslisten sind nach einem Seminar mit Markus Hofmann garantiert überflüssig! Um moderne Umgangsformen ging es im Referat von Janet Betschart. Sie gab auch Tipps, worauf man beim Small Talk achten muss. Sie empfahl z.B. Themen wie Geld, Politik und schlechte Nachrichten zu vermeiden und sich an Unverfängliches wie etwa das Wetter oder die Ferien zu halten.

Für Unterhaltung sorgte Stuart Goodman, dessen Thema das Gesichterlesen war. Er liess Seminarteilnehmer auf der Bühne auf und ab gehen und analysierte sie unter anderem anhand ihres Ganges, des Gesichts, der Hände und ihres Profiles. Bei den meisten Testpersonen stellte er eine «Chefnase» fest und ein grosses Mass an Kreativität – was bei einem Seminar, das vor allem von Inhabern von Coiffeurgeschäften besucht wird, nicht überrascht.

2

Megatrends und Digitalisierung

Am zweiten Seminartag ging es um zukunftslastige Themen, um Megatrends in Wirtschaft und Gesellschaft. Auch wenn der Coiffeurberuf wohl nie komplett von einem Roboter ausgeübt werden kann, macht die Digitalisierung doch auch vor dem Coiffeurgeschäft nicht Halt. Christian Baudis, ehemaliger Chef von Google Deutschland, Futurist und Digitalunternehmer, führte vor Augen, wie weit die Welt der Technik schon ist, und dass selbstfahrende Züge und Autos sowie Haushaltsroboter, die uns die unangenehmen Arbeiten abnehmen werden, schon in 5 bis 10 Jahren Realität und massentauglich sein werden. Nach seinen Angaben ist Asien dem Westen in dieser Beziehung schon weit voraus. Bildlich gesprochen leben wir in seinen Augen hier noch in einem schwarz-weissen Heinz-Rühmann-Film, während in Asien bereits bunte Science Fiction läuft. Da die fortschreitende Digitalisierung des Alltags zu einem gewissen Grad zur Vereinsamung des Menschen führt, sieht Baudis hier eine Chance für den Coiffeurberuf, da die Menschen lieber zum Coiffeur gehen werden, weil sie den persönlichen Kontakt vermissen. Trendforscherin Karin Frick berichtete unter anderem über spannende Erkenntnisse, die auch für die Coiffeurbranche relevant sein werden. So etwa, dass man sich Dienstleistungen über eine App jederzeit bestellen kann, wie dies in einigen Nachbarländern be-

reits Tatsache ist. Dieser Trend beschränkt sich nicht nur auf Taxidienste und wird auch in der Schweiz Fuss fassen. Das Stichwort heisst «Uberisierung» des Dienstleistungsbereichs. Darauf sollte sich die Branche vorbereiten.

Talks zu Lifestyle und Economy-Themen

Der Entscheid, das Seminarkonzept mit Talkrunden zu ergänzen, ist bei den Teilnehmern sehr gut angekommen, und ebenso die professionelle Moderation des Events. Beim Talk am Sonntag unterhielt sich Glanz&Gloria-Moderatorin Nicole Berchtold mit der TeleClub-Programmchefin Claudia Lässer und den Referenten des Tages über das Thema Lifestyle und was es für jeden einzelnen bedeutet. Der Economy-Talk am zweiten Seminartag wurde moderiert von Rainer Maria Salzgeber, der den Digitalexperten Christian Baudis und Karin Frick sowie Reinhard Ahlborn, dem Leiter der New Mobility Services bei BMW Schweiz, weitere interessante Statements über all die neuen Errungenschaften entlockte, die uns in den nächsten Jahren erwarten.

Vor der Verabschiedung der Seminarteilnehmer verkündete Damien Ojetti noch den Termin für das nächste Herbstseminar: Es wird am 11. und 12. November 2018 wieder in Interlaken stattfinden.

Text: Barbara Müller Moreno
Bilder: Häsler Foto, Interlaken und Barbara Müller Moreno

1 Das ***coiffure***SUISSE Herbstseminar mit aktiver Beteiligung der Teilnehmer
2 Gehirnjogging mit Markus Hofmann
3 Economy-Talkrunde mit Christian Baudis, Karin Frick, Reinhard Ahlborn und Rainer Maria Salzgeber
4 TeleClub-Programmchefin und Lifestyle-Expertin Claudia Lässer
5 Lifestyle-Talk mit Claudia Lässer, Markus Hofmann, Janet Betschart, Stuart Goodman und Moderatorin Nicole Berchtold
6 Stuart Goodmann erklärt, was Gesicht und Ohren über einen Menschen aussagen.
7 Teilnehmer geniessen die Seminarpause im Freien vor verschneiter Kulisse.
8 Zwei Walliser unter sich: Moderator Rainer Maria Salzgeber und ***coiffure***SUISSE Zentralvorstandsmitglied Gianni Cacciatore

1

coiffureSUISSE *Herbstseminar Interlaken*

GLANZ & GLORIA IM GRAND HOTEL

Der Apéro und das feine Abendessen im stimmungsvoll dekorierten Saal Versailles sowie die anschliessende Tanzparty sind stets ein Highlight des Seminarwochenendes und werden von den Gästen gerne und ausgiebig für «Socializing & Networking» genutzt. Zentralpräsident Damien Ojetti nutzt den Anlass auch, um junge Berufsleute für besondere Leistungen zu ehren. Dieses Jahr war es Swenja Staub von Coiffure Giger aus Kreuzlingen. Sie hat an der ibW Chur unter den Coiffeuren die beste Berufsprüfung des Jahres abgelegt. Herzliche Gratulation!

1 Moderatorin Nicole Berchtold
2 Nicolà Wagner, CEO & Owner Keune Haircosmetics Schweiz, Alexander Ripper, Country Manager Wella Suisse, Doris Merz Nardone, CEO & Co-Owner Paul Mitchell, und Mark Brunner, General Manager Goldwell & KMS
3 Heinz Rusch, Sektionspräsident Appenzell, Larissa Büchler und Fabienne Preisig, Tonio Coiffure Appenzell, und Mike Karg, KARG Inc.
4 Der ***coiffure***SUISSE Zentralvorstand (von links): Martin Huwyler, Vizepräsidentin Evelyne Schneiter, Brigitte Hodel, Susanna Burger, Zentralpräsident Damien Ojetti, Giusi Mineo und Gianni Cacciatore
5 Silvana Zabel, Pure Vision, und Sandro Meyer, Scarmo AG
6 Robert Odermatt, PM Care Systems AG, Christina Spaar, Therwil, Doris Merz Nardone CEO + Co-Owner PM Care Systems AG, Isabella Spaar, Muttenz, Anne Riewoldt und Remo Wälti, beide PM Care Systems AG
7 Rolf Geissbühler, Irene Moser, ZV-Mitglied Brigitte Hodel, Alexandra Baumann und Christian Reichenbach, alle Sektionen Berner Oberland und Bern
8 Chris Di Cola, Lena Prenzel, Karim Ceraulo und Cristina Guarnaccia von Schwarzkopf Professional, ***coiffure***SUISSE Zentralpräsident Damien Ojetti, Oliver Dietrich, Lisa Harder und Alberto Morosin von Schwarzkopf Professional
9 Zentralpräsident Damien Ojetti gratuliert Swenja Staub aus Kreuzlingen zur besten Berufsprüfung.
10 Marc M. Menden, Modedirektor Intercoiffure Suisse, Marcus Baumann, Sales Director, und Mark Brunner, General Manager, beide Goldwell & KMS, und Martin Peterer, Präsident Intercoiffure Suisse
11 Nicola Paradiso, Wettingen, Zeynep Duyar, Zürich, und Markus Schumacher, Geschäftsführer Hair Haus Suisse
12 Carmen Zimmermann, Andrea Winkler, Zürcher Kantonalpräsident Robert Breitenmoser, ZV-Mitglied Susanna Burger, Manuela Melli, Liliana Frank und Gino Chilla, Sektionspräsident Bülach-Dielsdorf
13 Theodor Lejs, Education Manager, und Alexander Ripper, Country Manager, beide Wella Suisse und Damien Ojetti, Zentralpräsident ***coiffure***SUISSE

Bilder: Häsler Foto, Interlaken
Weitere Bilder auf www.coiffuresuisse.ch