PRESSEMITTEILUNG

Vierundzwanzig Namen auf einer Liste: Was macht uns unersetzlich, wenn eine KI mitentscheidet?



Gedächtnisexperte Markus Hofmann und Wirtschaftspsychologe Dr. Carl Naughton erzählen in „Eine Frage der Relevanz" von einem Teamleiter, der die Empfehlung seines eigenen KI-Systems umsetzen soll. Das Buch erscheint am 28. Januar 2027 bei Econ.

Kurz vor Weihnachten bekommt Stefan zwei Dinge. Einen Bonus über achttausend Euro. Und eine Liste. Vierundzwanzig von dreißig Stellen in seinem Team sollen wegfallen. Grundlage ist die Auswertung eines KI-Systems, das Stefan bei Flowcore Systems selbst mitentwickelt hat. Die Kriterien hat er selbst geschrieben. Nach Weihnachten soll er die Gespräche führen.

So beginnt das erzählende Sachbuch „Eine Frage der Relevanz". Die Geschichte ist erfunden. Die Frage dahinter stellt sich gerade jeder, der mit KI arbeitet: Wofür braucht es mich noch, wenn die Maschine immer mehr übernimmt?

Die Antwort der Autoren ist klar. Wer nur fragt, ob eine Aufgabe verschwindet, hat die wichtigere Frage noch gar nicht gestellt: Muss deshalb auch der Mensch gehen? Genau diese Unterscheidung fehlt in vielen Unternehmen, und sie entscheidet darüber, wer morgen gebraucht wird.

Wie nah das am Alltag ist, zeigt eine Szene am nächsten Morgen. Jonas aus Stefans Team schreibt in den Teamchat, dass er mit seinem Projekt gerade ziemlich überfordert ist. Darunter stapeln sich die Reaktionen: „Du schaffst das!", ein Bizeps, eine Rakete. Auch Stefan schickt einen gelben Daumen. Dabei sitzt Jonas nur drei Reihen vor ihm. Und er steht in Zeile vier der Liste. Später notiert sich Stefan: „Ein gelber Daumen spendet keinen Trost."

Echte Verbindung ist eine von acht Qualitäten, die in keiner Auswertung auftauchen und trotzdem den Unterschied machen. Die anderen reichen von Zielklarheit über kritisches Denken bis zur Fähigkeit, Ungewissheit auszuhalten.

Markus Hofmann bringt dafür eine besondere Perspektive mit. Als Gedächtnisexperte erlebt er, was mit unserem Denken passiert, wenn wir es auslagern. Sein Grundsatz: Erst Hirn einschalten, dann Technik. Carl Naughton zeigt als Wirtschaftspsychologe, wie Neugier und adaptive Intelligenz Menschen im Job beweglich halten.

> **„Ich erlebe auf der Bühne jede Woche, wie viel mehr in Menschen steckt, als irgendeine Kennzahl zeigt. Wer das an sich selbst entdeckt, nutzt die KI als Werkzeug und lässt sich nicht von ihr ersetzen."**
> **Markus Hofmann**

> **„Neugier ist die beste Versicherung gegen die eigene Überflüssigkeit. Wer Fragen stellt, die noch niemand gestellt hat, wird gebraucht."**
> **Dr. Carl Naughton**

Das Buch · Markus Hofmann, Carl Naughton: Eine Frage der Relevanz. Was uns im Zeitalter von KI menschlich und unersetzlich macht. Econ, Berlin · erscheint am 28. Januar 2027 · Paperback (Klappenbroschur), 240 Seiten, 20,00 € (D), 20,60 € (A) · ISBN 978-3-430-21226-7 · E-Book 16,99 €
Presse · Econ: Juliane Junghans, juliane.junghans@ullstein.de · **Interviews** · Markus Hofmann über Isabel Bertram, isabel.bertram@unvergesslich.de · Carl Naughton über carlnaughton.de/kontakt

Das Buch in Kürze

300 Zeichen

Kurz vor Weihnachten bekommt Teamleiter Stefan einen Bonus und eine Liste: 24 von 30 Stellen in seinem Team fallen weg, berechnet von einem KI-System, das er selbst mitgebaut hat. Eine Geschichte über die Frage unserer Zeit: Was macht uns Menschen unersetzlich?

800 Zeichen

Kurz vor Weihnachten bekommt Stefan, Teamleiter bei Flowcore Systems, einen Bonus und eine Liste. Vierundzwanzig von dreißig Stellen in seinem Team sollen wegfallen. Grundlage ist die Auswertung eines KI-Systems, das er selbst mitentwickelt hat. Nach Weihnachten soll er die Gespräche führen. Gedächtnisexperte Markus Hofmann und Wirtschaftspsychologe Dr. Carl Naughton erzählen, wie Stefan herausfindet, was ihn und seine Leute ausmacht: acht Qualitäten, die keine Auswertung erfasst, von Zielklarheit über kritisches Denken bis zur Körperintelligenz. Ein erzählendes Sachbuch über die wichtigste Unterscheidung der KI-Debatte: Verschwindet die Aufgabe? Und muss deshalb der Mensch gehen?

Die acht Qualitäten

Zielklarheit	**Echte Verbindung**	**Kritisches Denken**	**Ungewissheit aushalten**
Menschlich bleiben	**Selbstführung**	**Lernen lernen**	**Körperintelligenz**

Themen für Ihr Medium

- **Aufgabe weg, Mensch weg?** Die Unterscheidung, die in der KI-Debatte fehlt, und wer Verantwortung trägt, wenn Algorithmen über Jobs mitentscheiden.
- **Erst Hirn einschalten, dann Technik.** Was mit Gedächtnis und Urteilskraft passiert, wenn wir alles auslagern. Markus Hofmann zeigt es live in drei Minuten.
- **Neugier statt Wissen auf Vorrat.** Warum adaptive Intelligenz die beste Absicherung für Berufstätige ist (Carl Naughton).
- **Erfahrung von morgen.** Wenn Einstiegsaufgaben verschwinden: Wo lernen junge Menschen dann Urteilskraft?

Angebote für Redaktionen

- Interview mit einem oder beiden Autoren, auch vor dem Erscheinungstermin
- Gastbeitrag (600–900 Wörter) zu Arbeitswelt, Lernen oder Gesellschaft
- Live-Experiment für TV und Radio (3–4 Minuten, Zuschauer machen mit)
- Vorabexemplar, Leseprobe, Cover und Autorenfotos in Druckauflösung
- Lesung mit Live-Experiment, gern von der Redaktion begleitet

Die Autoren



Markus Hofmann, Jahrgang 1975, geboren in Nabburg, ist Gedächtnisexperte, Bestsellerautor und Keynote-Speaker. Seit 25 Jahren steht er auf Bühnen in Unternehmen, Verbänden und Kongressen und lässt sein Publikum erleben, wie viel Kopf in jedem steckt. Er ist Autor von acht Büchern, war in vielen TV-Sendungen zu Gast und ist Gründungsdirektor des Steinbeis Transfer Instituts „Professional Speaker GSA“. Ausgezeichnet wurde er mit dem Deutschen Weiterbildungspreis, das Magazin TRAiNiNG kürte ihn zum Speaker des Jahres, 2023 folgte die Aufnahme in die Hall of Fame der deutschsprachigen Redner und Referenten. Er lebt am Ammersee.



Dr. Carl Naughton, Jahrgang 1970, ist Wirtschaftspsychologe, Mitglied der American Psychological Association und der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie. Als Gründungsmitglied des Merck Curiosity Council erforscht er, wie Neugier, Zukunftsmut und adaptive Intelligenz Menschen und Organisationen beweglich halten. Er veröffentlicht unter anderem in der Frankfurter Rundschau und im Harvard Business Manager, war Gast im ARD Update Wirtschaft und ist Studienautor des Zukunftsinstituts. An der FOM in Frankfurt lehrt er Wirtschafts- und Führungspsychologie und wurde dort 2022 als bester Dozent des Jahres ausgezeichnet.

Sperrfrist: Veröffentlichung ab 25. Januar 2027. Cover, Autorenfotos und Pressetexte: unvergesslich.de/relevanz/presse. Fotos in Druckauflösung, Leseprobe und Rezensionsexemplare auf Anfrage.

Eine Frage der Relevanz · Econ · erscheint 28.01.2027 · ISBN 978-3-430-21226-7 · unvergesslich.de